

Stéphane CAVALIER

73 rue Marcel Bontemps
92100 Boulogne-Billancourt
06 21 58 23 15
stephane.cavalier@yahoo.fr
portfolio : lecavaliernoir.fr

Objectifs

Je recherche un poste de Directeur Artistique pour participer à la conception, la stratégie de communication et la gestion du suivi des projets avec les clients et les prestataires.

Expérience

Depuis Avril 2014

Directeur Artistique / Designer UX-UI

Le Cavalier Noir (Freelance) – Boulogne-Billancourt et Japon

- ◆ A conçu des contenus print (logos, flyers) et des contenus interactifs (web, mobile, tablette et vidéo).
- ◆ A participé à la réalisation d'un documentaire pour NHK (*Sakura no sanpo michi*).

Octobre 2013 - Avril 2014

Manager UX-UI

e-TF1 (Web Agency) – Boulogne-Billancourt

- ◆ A initié la conception de contenus interactifs UI/UX (web, mobile et tablette).
- ◆ A dirigé les équipes de graphistes et de développeurs et contribué à la maintenance des projets Sports (PSG et OM).

Octobre 2012 - Octobre 2013

Manager UX-UI

Aloha Spirit – Fukuoka, Japon

- ◆ A initié et piloté les concepts et la mise en place des chartes et interfaces graphiques.
- ◆ A supervisé les équipes techniques pour les réalisations et optimisations des projets.

Mai 2010 - Octobre 2012

Chef de projet Jeux et interactivité / Designer UX-UI

e-TF1 (Jeux et Interactivité) – Boulogne-Billancourt

- ◆ A initié, développé et piloté le concept, l'ergonomie et les interfaces des projets jeux (*Les 12 coups de midi*, *Météo : le jeu*, *Money Drop*, ...).
- ◆ A supervisé le développement artistique et technique des jeux en ligne, mobile et tablette (*Secret Story*, *Koh Lanta*, *QVGDM*, ...).
- ◆ A géré les mises en place de partenariats marketing (*Sony Entertainment Online*, *Big Point*, *Endemol*, *Formidooble* ...).

Mai 2007 – Mai 2010

Game Designer

e-TF1 (Jeux et Interactivité, TF1 Publicité, TFOU) – Boulogne-Billancourt

- ◆ *A initié et réalisé le design UX et UI des projets jeux (Bingo, Miss France, Le Plus grand Quiz de France, ...).*
- ◆ *A contribué au développement et à la maintenance des jeux (La Roue Tourne, Qui veut Gagner des millions ?, Attention à la marche, A prendre ou à laisser, ...).*
- ◆ *A réalisé les campagnes marketing et habillages TV.*
- ◆ *A géré la mise en place et la maintenance des nouveaux partenariats (Cellfish, Zylom et Bola).*

Septembre 2005-Février 2007

Infographiste

Marathon Media – Paris

- ◆ *A créé les concepts d'interfaces visuelles et réalisé la modélisation et les textures de personnages pour la série animée MBC (Monster Buster Club).*
- ◆ *A conçu le graphisme et les éléments promotionnels des univers des dessins animés pour le web (Totally Spies, Team Galaxy, MBC, ...).*

×

Formation

- 2005** **Master, Direction Artistique : Animation 2D-3D**
ISART Digital – Paris, France
- 2003** **Licence, Cinéma et Art du spectacle: Cinéma**
Paris III - Sorbonne Nouvelle – Paris, France

Langues

- ◆ *Courant : anglais, japonais*
- ◆ *Notions : allemand*

×

Compétences Informatiques

- ◆ *Logiciels : Photoshop, After Effect, Flash, 3DS Max, Maya, Dreamweaver, Premiere, Indesign, Illustrator*
- ◆ *Bureautique et organisation : Axure, Xmind, Word, Excel, Power Point*
- ◆ *Langages : Action Script 3, HTML5, CSS3*

Centres d'intérêt

Voyages, Cinéma, Art, high-tech, football, golf, marathon, Musique.